

# L'ARMONIA DI tante UNICITÀ

Quando la persona è quella giusta, il messaggio passa con più chiarezza. L'esperienza di Petra Peter che, con un team selezionato e formato, supporta le aziende in occasioni e per eventi speciali

**L'**agenzia Petra Peter's Events festeggia i suoi primi venticinque anni, nel segno di un'imprenditorialità femminile. Tempo di bilanci per una realtà che, nata nell'ambito dell'hospitality, è oggi operativa in settori e con funzioni diversi. «Può trattarsi



di eventi istituzionali, sfilate di moda, presentazione di un nuovo Brand o di una nuova collezione, di eventi sportivi o culturali», nota Petra Peter, sottolineando come «ciò che accomuna queste diverse circostanze, è la necessità di individuare i profili giusti. Il che significa non semplicemente le persone più belle ma le risorse che, all'interno del mio team, rispecchiano meglio le caratteristiche dell'azienda, del marchio o della tipologia di evento per il quale siamo interpellati o riceviamo un mandato». L'affinità tra le caratteristiche dell'azienda e della circostanza e quelle della persona o delle persone che sono assegnate a quello specifico incarico crea un risultato finale credibile, piacevole e per ciò stesso efficace. Petra Peter's Events da venticinque anni valorizza la bellezza in tutte le sue espressioni. Testimone di quel cambiamento, e testimoniandolo a sua volta, che in un mondo in continua trasformazione riguarda anche il concetto di bellezza.

«Il paradigma è cambiato. Soprattutto in termini di inclusività. Sono stati abbandonati i rigidi standard che dominavano fino solo a qualche anno fa. Nei casting per eventi di alto profilo, per esempio, la sola presenza di tatuaggi o piercing era motivo di esclusione. Oggi questi elementi sono considerati una forma di espressione dell'individualità, e per questo accettati. Anche l'industria della moda, per decenni legata a un certo ideale di bellezza, oggi di ideali ne contempla diversi, favorendo la rappresentazione di altrettante tipologie di fisicità; basti pensare alle modelle curvy. Del resto, è proprio questa inclusività, diventata un valore imprescindibile, a rendere il settore molto più ricco e stimolante. Solo grazie a questa varietà di tipologie, chi fa il mio lavoro riesce ad individuare profili specifici per richieste puntuali: penso ad esempio alle richieste relative a campagne pubblicitarie o video promozionali», nota Petra Peter. Dopo venticinque anni, Petra Peter's Events non è solo un'agenzia di eventi, ma un punto di riferimento per chi cerca un'esperienza unica e raffinata. «La comunicazione è sempre stata il cuore del mio lavoro, come pure la ricerca di eleganza e armonia, al di là del semplice criterio estetico». Con centinaia di giovani formati e un network internazionale in continua crescita, «Mi piace pensare di aver contribuito a creare momenti di bellezza autentica, affermando un ideale che non si limita all'esteriorità».



IN QUESTA FOTO, PETRA PETER, FONDATRICE E TITOLARE DELL'OMONIMA AGENZIA DI EVENTI, EVENTI DI TIPOLOGIE E IN AMBITI DIVERSE AZIENDALI E ISTITUZIONALI, DI MODA, SPORTIVI E CULTURALI



NELLE DUE PAGINE, DALL'ALTA GIOIELLERIA AL FASHION, DAGLI EVENTI SPORTIVI AI SERVIZI FOTOGRAFICI DI MODA: COME IN UN PUZZLE, OCCORRE CHE CI SIANO LE PERSONE GIUSTE AL POSTO GIUSTO



Per informazioni:  
 PETRA PETER'S EVENTS  
 Via Sasselli 18, Agno-Lugano, 6982  
 T. +41 (0)91 600 15 46, M. +41 (0)79 620 64 82  
 petrapeter.com - hello@petrapeter.com